



للاستشارات التعليمية والتربوية

الخطّة الاستراتيجية لشركة رسوخ المعرفية







تمهيد

تمثل الخطة الاستراتيجية لشركة رسوخ المعرفية الإطار المرجعي الذي يوجّه أعمال الشركة خلال الفترة (٢٠٢٧-٢٠٣١)، وتسعى الشركة من خلال هذه الخطة إلى الانتقال من مرحلة تنفيذ المبادرات والبرامج الفردية إلى مرحلة العمل المؤسسي القائم على التخطيط، والقياس، وإدارة الأداء، والاستدامة المالية، والتحول الرقمي، وبناء الشراكات الاستراتيجية، بما يسهم في تعظيم أثرها العلمي والمعرفي محليًا وإقليميًا.

الرؤية



شريك عالمي في إنتاج ونشر أدوات المعرفة.

الرسالة



ابتكار النماذج وتطوير المبادرات وتنمية المعارف والمهارات
والاتجاهات في علوم الشريعة والقانون.

القيم المؤسسية

نلتزم بإنتاج خدمات ومنتجات علمية واستشارية وتدريبية وفق أعلى معايير الجودة والاحترافية.

الإتقان

01

نبني جميع أعمالنا على الأسس العلمية والمنهجية، بما يعزز ثقة العملاء والشركاء في خدمات الشركة.

الموثوقية

02

نطور حلولاً معرفية وتعليمية مبتكرة تستجيب لمتغيرات التعليم والتدريب والتحول الرقمي.

الابتكار

03

نؤمن بأن الشراكات الاستراتيجية مع الجهات الأكاديمية والمهنية والحكومية وغير الربحية تمثل أساساً لتعظيم الأثر.

الشراكة

04

نركز على تحقيق أثر معرفي ومهني مستدام يمكن قياسه على مستوى الأفراد والمؤسسات.

الأثر

05

نحرص على التحسين المستمر للمنتجات والخدمات والعمليات المؤسسية بما يحقق التميز والاستدامة.

التطوير المستمر

06

نلتزم بالمسؤولية المهنية والمجتمعية، ونراعي احتياجات المستفيدين في جميع أعمالنا.

المسؤولية

07

نعتمد التخطيط والحوكمة ووضوح الإجراءات والعمل بروح الفريق لتحقيق الأهداف الاستراتيجية.

العمل المؤسسي

08

المبادئ الحاكمة

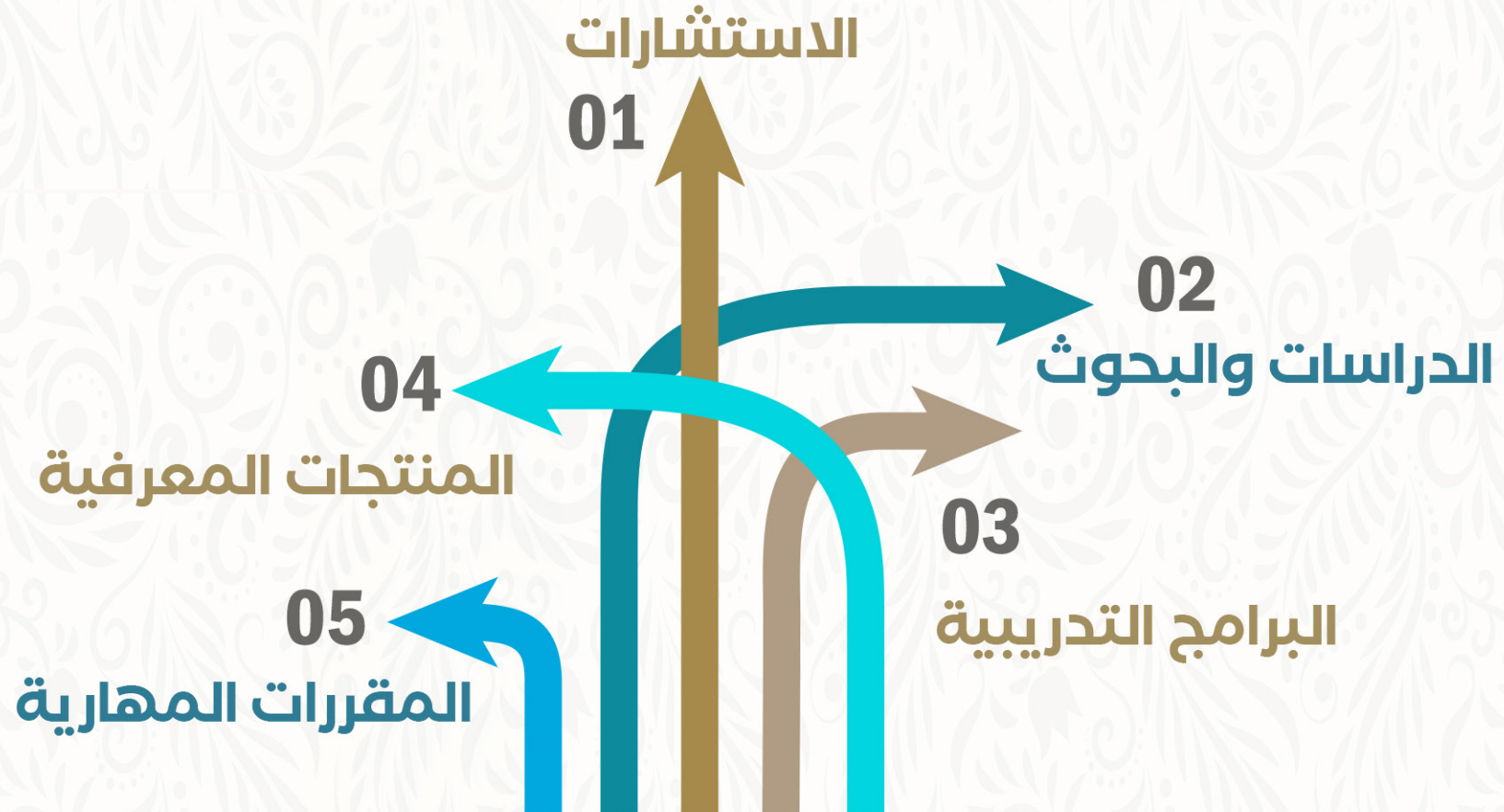
- الالتزام بالمنهجية العلمية.
- الالتزام بالقيم الإسلامية وأخلاقيات المهنة.
- التركيز على احتياجات المستفيد.
- الجودة والتميز المؤسسي.
- الابتكار في الحلول والمنتجات.
- الشفافية والحوكمة.
- الاستدامة المالية.
- التحول الرقمي.
- قياس الأثر والتحسين المستمر.
- بناء الشراكات الفاعلة.

الميزة التنافسية

- امتلاك منهجيات علمية أصيلة في بناء المهارات الشرعية والقانونية.
- الجمع بين الخبرة العلمية والتطبيق المهني.
- التكامل بين الدراسات والاستشارات والتدريب والمنتجات المعرفية.
- تقديم حلول مبنية على الاحتياج الفعلي للمؤسسات.
- القدرة على تطوير منتجات معرفية قابلة للتحول الرقمي.
- التركيز على قياس الأثر والاستدامة.

نموذج العمل

تعتمد الشركة على تقديم خدماتها من خلال خمسة مسارات رئيسية:



أبرز مشروعات وبرامج الشركة

- برنامج زمالة المهارات الفقهية.
- برنامج التمهير الفقهي والأصولي.
- برنامج أصدقاء رسوخ.
- برنامج القطاع المصرفي والمالي.
- المقررات مهارية للدراسات العليا.
- مسرد المصطلحات الفقهية والقانونية.
- منصة التمهير الإلكتروني للعلوم الشرعية.
- تطبيق مشروع التمكين العلمي بجامعة الملك سعود.
- تطبيق مشروع التمكين العلمي بجامعة الملك فيصل.
- تطبيق مشروع التمكين العلمي بجامعة جازان.

الأسس والمنطلقات

استندت الخطة إلى مجموعة من المرتكزات التي تشكل الإطار العام لأعمال الشركة، ومن أهمها:

الالتزام بالقيم الإسلامية في جميع الأعمال والأنشطة، وترسيخ مبادئ الأمانة والإتقان والمسؤولية وتحقيق النفع العام.

المرجعية الشرعية

الالتزام بالأنظمة واللوائح المنظمة لعمل الشركات والجهات التعليمية والتدريبية في المملكة العربية السعودية.

الأنظمة والسياسات الوطنية

الإسهام في تحقيق مستهدفات رؤية المملكة، ولا سيما في مجالات:

رؤية المملكة 2030

- تنمية القدرات البشرية.
- التحول الرقمي.
- تنمية القطاع غير الربحي.
- رفع جودة التعليم.
- تنمية الاقتصاد المعرفي.
- دعم الابتكار وريادة الأعمال.

تصميم البرامج والخدمات بما يستجيب للاحتياجات الفعلية للقطاعات المختلفة، ويركز على المهارات العملية والكفاءات المهنية.

الاحتياجات سوق العمل

اعتماد معايير الجودة في تصميم المنتجات والخدمات، وتحسين العمليات بصورة مستمرة، وقياس الأداء، وفق مؤشرات، واضحة.

الجودة والتميز المؤسسي

الاستفادة من التقنيات الحديثة والذكاء الاصطناعي وأدوات التحول الرقمي في تطوير المنتجات والخدمات ورفع كفاءة العمليات.

الابتكار والتحول الرقمي

تعزيز التعاون مع الجامعات، والجهات الحكومية، والمؤسسات غير الربحية، والشركات، لبناء منظومة معرفية متكاملة تحقق الأثر والاستدامة.

الشراكات الاستراتيجية

الأهداف الاستراتيجية العامة للخطة

بنهاية عام 2031 تسعى الشركة إلى تحقيق النتائج الآتية:

1. أن تصبح شركة رسوخ المعرفية مرجعًا وطنيًا وإقليميًا في الحلول المعرفية الشرعية والقانونية.
2. تطوير منظومة متكاملة من البرامج والمنتجات والاستشارات في مجالي الشريعة والقانون.
3. بناء شراكات استراتيجية مع الجامعات والجهات الحكومية والقطاع الخاص والقطاع غير الربحي.
4. تحقيق تحول رقمي شامل في الخدمات والعمليات.
5. تنويع مصادر الإيرادات بما يحقق الاستدامة المالية.
6. رفع كفاءة العمليات الإدارية والتشغيلية وفق أفضل ممارسات الحوكمة.
7. بناء منظومة متكاملة لقياس الأداء والأثر المؤسسي.
8. تعزيز الحضور المحلي والإقليمي للعلامة التجارية لشركة رسوخ المعرفية.

التوجهات الاستراتيجية

خلال الفترة (2027-2031) ستعمل الشركة على الآتي:

التوجه الأول: الريادة في الحلول المعرفية الشرعية والقانونية.

وذلك من خلال تطوير المنتجات العلمية، والبرامج التعليمية، والأدلة المهنية، والحقائب التدريبية، والمشروعات المعرفية التي تلبي احتياجات القطاعات المختلفة.

التوجه الثاني: التميز في الاستشارات والدراسات.

بتقديم خدمات استشارية ودراسات تطبيقية في المجالات الشرعية والقانونية والتعليمية والمؤسسية وفق أفضل الممارسات.

التوجه الثالث: التحول الرقمي والابتكار.

من خلال تطوير المنصات الرقمية، والاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي، وأتمتة الخدمات والعمليات، وتقديم حلول تعليمية رقمية متقدمة.

التوجه الرابع: تنمية رأس المال البشري.

عبر إعداد وتأهيل الكفاءات الشرعية والقانونية، وتطوير المهارات التخصصية والمهنية، وبناء مسارات تعلم مستدامة.

التوجه الخامس: الاستدامة المالية والتوسع المؤسسي.

من خلال تنويع مصادر الدخل، وتطوير المنتجات الاستثمارية، والتوسع في الأسواق المحلية والإقليمية، وتعزيز الشراكات الاستراتيجية.

التوجه السادس: التميز المؤسسي والحوكمة.

بتطوير الأنظمة الإدارية، ورفع كفاءة العمليات، وإدارة الأداء، وترسيخ ثقافة الجودة والابتكار.

الغايات الاستراتيجية

الغاية الأولى: تعزيز الريادة في تقديم الحلول المعرفية الشرعية والقانونية:

الأهداف الاستراتيجية

- تطوير منظومة متكاملة من المنتجات المعرفية في مجالي الشريعة والقانون.
- رفع جودة البرامج التعليمية والتدريبية.
- تطوير الأدلة والمنهجيات العلمية.
- تعزيز مكانة الشركة بوصفها مرجعًا علميًا واستشاريًا.

الغاية الثانية: تعزيز التميز في الاستشارات والدراسات.

الأهداف الاستراتيجية

- التوسع في تقديم الدراسات التطبيقية.
- تطوير الخدمات الاستشارية للمؤسسات.
- بناء فرق استشارية متخصصة.
- رفع رضا العملاء عن الخدمات الاستشارية.

الغاية الثالثة: التحول الرقمي والابتكار.

الأهداف الاستراتيجية

- تطوير المنصة الرقمية.
- توظيف الذكاء الاصطناعي في الخدمات التعليمية والاستشارية.
- أتمتة العمليات الداخلية.
- تطوير منتجات رقمية جديدة.

الغاية الرابعة: تنمية القدرات البشرية في المجالات الشرعية والقانونية.

الأهداف الاستراتيجية

- تصميم برامج نوعية لبناء المهارات.
- تطوير المسارات المهنية.
- إعداد برامج احترافية للقيادات الأكاديمية والمهنية.
- تعزيز التعلم المستمر.

الغاية الخامسة: تحقيق الاستدامة المالية والتوسع.

الأهداف الاستراتيجية

- تنويع مصادر الإيرادات.
- زيادة عدد الشراكات الاستراتيجية.
- التوسع في الأسواق المستهدفة.
- استحداث منتجات وخدمات ذات عائد اقتصادي.

الغاية السادسة: تحقيق التميز المؤسسي.

الأهداف الاستراتيجية

- تطوير الحوكمة المؤسسية.
- تطوير الموارد البشرية.
- تطبيق معايير الجودة المؤسسية.
- رفع كفاءة العمليات.
- بناء منظومة متكاملة لإدارة الأداء.
- تحسين تجربة المستفيد.

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ